|  |  |
| --- | --- |
| **‘22년 ‘The 따뜻한’ 품평회 \_ RE;START 공고** |  |

1. 목적

* ‘22년 4분기 ~ ‘23년 상반기 SK스토아 홈쇼핑 SE 재도약 상품 선정
* 홈쇼핑 채널 육성 목적의 우수 SE 상품 발굴

※ 재도약 상품 : SK스토아 방송을 진행한 이력이 있으며, 방송 진행 3개월 이상 경과 SE 상품

1. 추진 방향

* 선정 상품 : 5개 내외

- 1차 심사(서류) : 선정 상품의 최대 3배수

- 2차 심사(대면) : 상품 품평회 / 홈쇼핑 경험 Lesson 및 상품력 위주

※ 코로나19 상황에 따라 비대면 심사(영상 통화 활용) 진행 가능

※ 비대면 심사 변경 시, 10/11(화)까지 샘플 발송(발송지는 서류심사 선정 대상 추후 안내)

※ 선정 상품의 수는 상황에 따라 변경될 수 있음

1. 신청 자격

* SK스토아 방송 진행 이력 있는 사회적 기업 (세부 자격은 아래 내용 참조)

- 인증 사회적 기업 (고용노동부)

- 예비 사회적 기업 (지역형/부처형)

- 사회적 협동조합 (기획재정부 인가)

- 소셜 벤처 (※ 증빙서류 제출 필수)

|  |
| --- |
| \* “소셜 벤처” 범위   1. 기술보증기금 소셜벤처 판별통지서 보유 기업 2. 한국사회적기업진흥원 주최의 ‘소셜벤처경연대회’ 입상 또는 사회적기업가 육성사업 선정 기업 3. 사회적경제지원센터 및 소셜벤처 관련 공공/민간 지원/육성사업에 선정된 기업 4. 사회성과인센티브(SPC) 프로젝트, SK멤버사 SV관련 지원/육성/투자 프로젝트 선정 기업 5. KAIST SE MBA 졸업 기업 (대표자 기준) |

1. 지원 내용

* ‘22년도 4분기 ~ ‘23년도 상반기 방송 제작 및 편성 지원
* 모바일 및 스토아ON 추가 판로 지원
* 중소기업유통센터 및 지자체 연계 판로 지원

1. 일정

* 서류 접수 : 9/22(목)~10/3(월) 15:00까지
* 1차 심사(서류) : 10/5(수)
* 1차 심사 결과 발표 : 10/6(목)
* 2차 심사(대면) : 10/12(수)
* 2차 심사 결과 발표 : 10/14(금)

1. 심사 기준

* 심사위원 : SK스토아 및 행복나래 담당자 5명 내외

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **구분** | **세부 기준** | **점수** |
| 상품력 | 가격구성 | 25 |
| 시즌성 | 25 |
| 타겟 적합도 | 20 |
| 패키지 디자인 | 15 |
| 생산능력 및 재고 | 15 |
| 계 | | 100 |

1. 접수기간 및 방법

* 접수 방법 : 이메일 접수 (happynarae\_se@sk.com)
* 접수 기간 : 9/22(목)~10/3(월) 15:00까지
* 문의 : 행복나래 02-2621-4832

1. 제출 서류

* 참가 신청서 1부
* 상품 기술서 1부
* 개인정보 수집/이용 동의서

1. 신청자 유의사항

* 품평회 진행 후 QA 부적합 또는 품질 관리 및 배송역량 부족시 방송에서 제외.
* 대면심사 시 활용된 샘플은 반송이 불가하며, 대면심사 후 폐기할 예정.
* 제출 서류에 허위 사실 기재, 주요 내용 누락, 요구자료 미제출 등 중대한 하자가 있는 경우에는 선정에서 제외.
* 제출된 서류는 반환하지 않으며 심사와 관련된 사항은 행복나래 및 SK스토아의 고유

권한이며 심사내용 등 관련 자료는 비공개 함.