

행복나래 ESG Report

2024. 1. 24

목 차

1. 목 적	3
2. 환 경	3
2.1 에너지 소비 및 온실가스 배출	
2.2 자원순환 및 용수	
2.3 친환경 제품 구매	
3. 사 회	7
3.1 인적자원 육성 및 관리	
3.2 구성원 인권 및 안전/보건	
3.3 공급망 ESG 관리 및 동반성장	
3.4 제품/서비스 안전 및 품질	
3.5 정보보안 및 고객정보보호	
3.6 지역사회 및 사회적 기업 생태계 지원	
4. 거버넌스	12
4.1 이사회 구성 및 운영	
4.2 윤리경영 및 컴플라이언스	
4.3 이해관계자의 Social Value	
【Appendix : TCFD】	16
【Appendix : 기타 ESG Data 】	21

1. 목 적

행복나래 주식회사(이하 '행복나래')는 SK가 설립한 구매서비스회사로서 이익전액을 사회적 가치창출에 사용하고 있으며, 지속가능경영을 위한 ESG 경영을 적극 실천하고 있습니다. 행복나래가 실천하고 있는 환경, 사회, 거버넌스 영역에 대한 정보공개를 통해 다양한 이해관계자에게 신뢰도를 높여 사회적/재무적 가치를 포함한 기업가치 제고를 위해 이 리포트를 발간하게 되었습니다.

2. 환 경

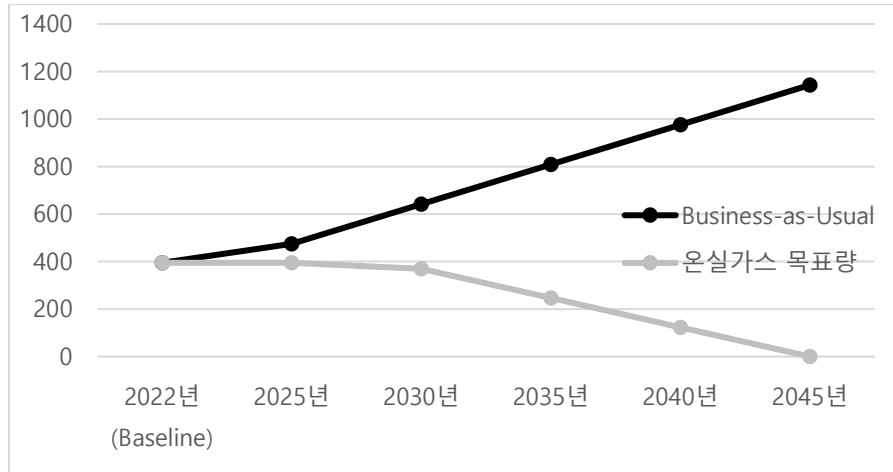
행복나래는 환경 영향을 최소화하고 에너지의 효율적 이용을 위해 임직원, 고객사, 파트너사와 함께 친환경 경영을 실천하여 지속가능한 발전을 도모하고 있습니다. 따라서 매년 친환경 목표 및 추진계획을 세우고 성과를 평가함으로써 지속적인 개선이 이뤄지도록 노력하고 있습니다.

2.1 에너지 소비 및 온실가스 배출

행복나래는 제조시설을 보유하지 않고 있기 때문에, 그룹/멤버사에 비해 상대적으로 많은 양의 에너지를 소비하고 있지 않습니다. 하지만 지구 온난화의 심각성을 인지하고 있으며, 기후위기로 인해 변화되는 경영환경에 발 빠르게 대처하기 위한 다양한 노력을 하고 있습니다. 특별히 탄소중립을 실현하기 위해 2023년에 Net Zero 2045를 선언하여 기후변화 대응 및 환경 문제 해결을 진정성 있게 추진하고자 합니다.

(1) 탄소중립 Roadmap (Net Zero 2045)

2045년까지 온실가스 순배출을 Zero로 만드는 Net Zero 2045를 수립하였습니다. 이를 위해 행복나래는 온실가스 배출량을 2029년까지 2021년 수준으로 유지하고, 2045년까지 매해 6.25% 감축할 것입니다.



행복나라의 온실가스(Scope 1, Scope 2)는 법인차량 사용과 전기 사용으로 인해 발생 합니다. 온실가스 감축을 위해 2030년까지 법인차량 사용을 최소화하고, 내연기관차량은 하이브리드차와 전기차로 전환할 것입니다. 그리고 전기 사용량을 줄이고, 에너지 효율이 높은 전기제품으로 교체할 것입니다. 2030년부터는 태양광 발전 설치, PPA/REC/녹색프리미엄요금제를 도입하고, 감축의 부족분에 대해서는 자발적 탄소시장을 통해 온실가스 배출을 상쇄하여 2045년 Net Zero 목표를 달성 할 것입니다.

(2) ESG Data

· 온실가스

세부지표	단위	2022년	2021년
온실가스 감축 실적	tCO ₂ eq	85.24	22.94
총 온실가스 배출량(Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	394.86	309.62
Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	79.30	107.17
Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	315.56	202.45
Scope 3 배출량	tCO ₂ eq	561.66	628.76
온실가스 감축 목표 달성 (%)	%	'23년 온실가스 목표 수립	
총 온실가스 배출량(원단위)	tCO ₂ eq/십억원	0.36	0.31

· 에너지

세부지표	단위	2022년	2021년
총 에너지 소비량	GJ	7,767.2	5,823.6
직접 에너지원별 소비량	GJ	1,173.1	1,590.0
간접 에너지원별 소비량	GJ	6,594.1	4,233.6

총 에너지 소비량(원단위)	GJ/십억원	6.99	5.89
총 전력 소비량	MWh	686.9	441
총 재생에너지 소비량	MWh	0	0
재생에너지원별 소비량	MWh	0	0
조달방식별 재생에너지 소비량	MWh	0	0
재생에너지 사용 비율	%	0	0

2.2 자원순환 및 용수

행복나래는 용수 및 폐기물의 사용량을 저감하고 재활용량을 증가시키기 위해 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 구성원이 자원순환에 동참하게 하기 위해 텀블러 사용하기 캠페인 등 다양한 활동을 전개해 나가고 있습니다.

(1) 폐기물 관리

2023년부터 폐기물을 관리하기 시작했습니다. 본사 오피스, 죽전 물류센터, 울산 물류센터를 대상으로 폐기물 양을 측정하고 있습니다. 행복나래는 전체 폐기물의 90% 이상이 물류센터의 물류 포장재(폐지, 비닐 등)에서 발생합니다. 재활용률을 늘리기 위해 텀블러 사용하기 캠페인 등을 통해 총 폐기물 양을 감소 시키고 있으며, 분리수거 쓰레기통 추가 설치 등을 통해 재활용 폐기물 양을 증가시키고 있습니다.

(2) ESG Data

· 폐기물

세부지표	단위	2022년	2021년
총 폐기물 발생량	kg	'23년부터 폐기물 관리 시작	
폐기물 유형별 발생량	kg	'23년부터 폐기물 관리 시작	
총 폐기물 발생량 (원단위)	kg/십억원	'23년부터 폐기물 관리 시작	
총 폐기물 재활용량	kg	'23년부터 폐기물 관리 시작	
폐기물 재활용률	%	'23년부터 폐기물 관리 시작	

· 용수

세부지표	단위	2022년	2021년
------	----	-------	-------

총 용수 취수량	ton	11,284.3	10,286.8
취수원별 용수 취수량	ton	도시의 상수 또는 기타 상수도 취수량: 11,284.3	도시의 상수 또는 기타 상수도 취수량: 10,286.8
수자원 민감 지역 용수 취수량	ton	중국법인 우시지역 해당되나 미측정	
총 용수 취수량 (원단위)	ton/십억원	10.15	10.41
총 용수 사용량	ton	11,284.3	10,286.8
총 용수 재활용량	ton	0	0
총 용수 재활용 비율	%	0	0

2.3 친환경 제품 구매

행복나래는 고객사에게 친환경 제품을 공급하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 약 1,000억원 정도의 친환경 관련 제품을 고객사에 공급하였습니다. 행복나래의 친환경 제품은 총 4가지의 기준을 가지고 있습니다.

(1) 친환경 제품 구매에 대한 기준

- **정부 친환경 인증 제품:** 정부에서 인정하는 친환경 인증 제품
 - 환경표지, 우수재활용(GR), 저탄소제품 등 고객사 다수가 인정하고 높은 난이도의 인증
 - 고효율기자재, 에너지소비등급, 대기전력저감 등 특정 고객사만 인정하고 낮은 난이도의 에너지 인증은 제외
- **해외 친환경 인증 제품:** 다양한 해외 인증 중 공신력을 갖춘 인증 제품
 - 산림관리(FSC), Green Seal, 에코라벨 등
- **환경적 속성을 가진 제품:** 인증 제품은 아니지만, 고객사와 합의된 친환경 소재 제품
 - 기존 제품 소재 변경에 따른 환경 오염저감 (환경 Cost ↓)
 - 재활용 원료 적용 제품 (예시: PET 근무복, PET 수직보호망 등)
- **고객사의 지속가능성 이니셔티브를 지원할 수 있는 제품:**
 - 친환경 제품 제조를 위한 MRO/Spare Parts (예시: 자동차 배터리 설비 보전용 Spare Parts, 폐기물 처리 관련 장비 등)

(2) ESG Data

· E구매 실적

세부지표	단위	2022년	2021년
정부 친환경 인증 제품 매출	백만원	1,758	-
해외 친환경 인증 제품 매출	백만원	1,277	-
환경적 속성을 가진 제품 (인증 제품 아니 지만 멤버사와 합의된 친환경 소재 제품)	백만원	506	-
고객사의 지속가능성 이니셔티브를 지원 할 수 있는 제품	백만원	97,961	-
합계	백만원	101,502	

3. 사 회

3.1 인적자원 육성 및 관리

행복나래는 구성원의 성장과 행복 추구를 위해 노력하고 있습니다. 2022년부터는 구성원이 참여하는 행복행TF를 운영하여 다양한 의견을 수렴하고, 이를 반영한 제도를 만들어가고 있습니다. 특별히 2023년도에는 구성원의 공정한 평가 보상을 위해 적극적인 Comm.을 하였으며, 의견을 반영한 정책을 만들어서 운영해나가고 있습니다.

(1) 구성원 역량 개발

그룹에서 개발한 사내 통합 교육 플랫폼 'mySUNI'를 도입하여, 구성원에게 다양한 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 또한 교육비 예산을 편성하여 외부 교육 참여 기회를 제공하고 있으며, 영어/중국어/일본어 능력을 향상시키고자 하는 구성원을 대상으로 전화외국어 교육 금액의 50%를 지원하고 있습니다. 또한 구성원 구매 전문성 함양을 위한 CPSM(Certified Professional in Supply Management) 자격증 취득을 지원하고 있습니다.

(2) 일과 삶의 균형

유연근무제(Flexible Time)을 운영하여 구성원이 근로 시간을 선택할 수 있습니다. 그리고 여성이 지속적으로 근무할 수 있는 기업문화 형성을 위해 근무시간 제한, 근로 단축, 출산 전후 휴가, 배우자 출산 휴가, 육아 휴직 등을 사용하도록 지원하고 있습니다. '23년부터는 Family Day를 지정하여서 한 달에 한 번 금

요일에 2시간 조기 퇴근하여 가족들과 함께 시간을 보낼 수 있도록 하고 있습니다.

(3) 공정한 평가 보상

구성원의 투명하고 공정한 평가제도를 운영하고 있으며, 상반기(상시 피드백 평가)/하반기(다면평가, 인사평가) 평가를 진행하고 있습니다. 또한 지속 가능성 확보가 가능한 합리적인 보상제도를 운영하고 있으며, 평가와 보상에 대한 구성원 설명회를 매년 시행하고 있습니다.

(4) 여성 임원 양성

다양성 확보라는 글로벌 추세에 맞춰 여성 임원의 비율 목표 수립하였습니다. 행복나래는 단계적으로 여성 임원을 양성 할 것이며, 임원으로 가는 전 단계로 여성 인재를 육성할 것입니다. 따라서 높은 성과를 보유한 여성을 팀장/파트장으로 선정하고 있습니다. 2030년까지 여성 팀장/파트장 30%를 목표로 여성 인재 양성을 추진할 계획입니다. 그리고 여성 팀장/파트장 중 높은 성과를 보유한 여성을 대상으로 임원으로 선정할 것이며, 2040년까지 여성 임원 30%를 목표로 하고 있습니다.

(5) ESG Data

· 구성원 현황

세부지표	단위	2022년	2021년
전체 구성원 수	명	254	247
구성원 비율 - 성, 연령, 정규/비정규	%	·여성 36%, 남성 64% ·30세미만: 27%, 30세이상~50대미만: 63%, 50세 이상: 10% ·정규직 92%, 비정규직 8%	·여성 36%, 남성 64% ·30세미만: 23%, 30세이상~50대미만: 66%, 50세 이상: 11% ·정규직 92%, 비정규직 8%
신규채용 구성원 수	명	24 (신입: 15, 경력 9)	20(신입 16, 경력 4)
장애인 구성원 수	명	8	7
장애인 구성원 비율	%	3.1	2.8
여성 임원 비율	%	10	0
여성 임원 수	명	1	0

· **구성원 역량개발**

세부지표	단위	2022년	2021년
구성원 교육시간 (HRD)	시간	2,370 (구성원 1인당 9.3시간)	1,720 (구성원 1인당 7시간)

3.2 구성원 인권 및 안전/보건

(1) 인권

행복나래는 국제적으로 공표된 인권 보호를 지지하고 존중하고 있습니다. 기본적인 생활 보장, 건전한 노사관계 확립, 미성년자의 최소 채용 연령, 근로 조건 등 국제기준과 관련법을 준수하고 있습니다. 그리고 고용, 승진, 보상 등에 있어 인종, 피부색, 국적, 민족, 성별, 종교, 학력, 출신 지역 등으로 차별을 금지하고 있으며, 이를 '취업규칙'에 공표하였습니다. 또한 구성원의 인권보호를 위해 익명으로 직장내 '성희롱/괴롭힘' 제보 채널을 운영하고 있습니다.

(2) 구성원 안전

구성원 안전사고 예방을 위해 SHE 경영 주관 부서를 ESG실에 두고 운영하고 있습니다. SHE경영관리규정, 산업안전보건관리규정, 화학물질관리규정 등의 내부 정책 수립 및 교육을 통해 내부 구성원의 안전을 관리하고 있습니다. 산업 안전보건교육은 분기별로 연간 4회 실시하고 있습니다.

(3) 구성원 건강

구성원의 건강 증진을 위해 헬스케어 센터에서 연 1회 정기 검진을 시행하고 있습니다. 또한 독감 예방 주사 지원을 통해 전염성 질병에 대한 예방 활동을 진행하고 있습니다.

(4) ESG Data

· **구성원 안전**

세부지표	단위	2022년	2021년
구성원 유형별 LTIR - 내부/협력사 직원	LTIR	구성원: 0 협력사: 0	구성원: 0.01 협력사: 0
근로손실 재해건수	건	구성원: 0	구성원: 2

- 내부/협력사 직원		협력사: 0	협력사: 0
구성원 사망률	%	0	0
구성원 사망 건수	건	0	0
근로손실재해율 (LTIR)	LTIR	0	0.01

· **구성원 건강**

세부지표	단위	2022년	2021년
구성원 직업성 질환 발생률(OIFR)	OFIR	0	0
구성원 직업성 질환 발생건수	건	0	0

3.3 공급망 ESG 관리 및 동반성장

협력사의 비즈니스 지속 가능성 확보를 위해 '협력사 ESG 가이드라인'을 통해 협력사의 ESG에 대한 이해도를 제고하고 ESG 경영 실천에 필요한 기준점을 제시하고 있습니다. 행복나래는 협력사가 더욱 강한 ESG 경영 책임의 요구에 부합할 수 있도록 투명하게 소통하며 지속가능한 공급망 체계를 구축하겠습니다.

(1) 협력사 ESG 리스크 관리

2021년부터 협력사 ESG 관리 체계를 도입하고 평가를 시행했습니다. 2021년에는 주요 제조 BP사의 9.2%인 60개사를 대상으로 평가를 실시했고, 2022년에는 주요 제조 BP사의 13.1%인 85개사를 대상으로 평가했습니다. 그리고 그룹 표준을 적용한 협력사 ESG 행동 규범을 정립했으며, 주요 제조 604개의 협력사가 이행서약을 체결했습니다.

(2) 동반성장 강화

협력사의 대금 지급 일수를 최소화하여, 협력사의 현금 유동성을 확보해주고 있습니다. '21년 대기업 지급일수는 약 15.6일이며, 법적 평균 지급일수는 60일입니다. '22년 행복나래의 지급일수는 10일입니다. 또한 사회적기업 협력사의 경쟁력 강화를 위해 상품진단, 상품개발 및 개선을 하는 지원사업을 진행하여 '22년에는 총 9개의 사회적기업 협력사를 선정하여 지원하고 실질적인 매출 성장에 이바지 하였습니다.

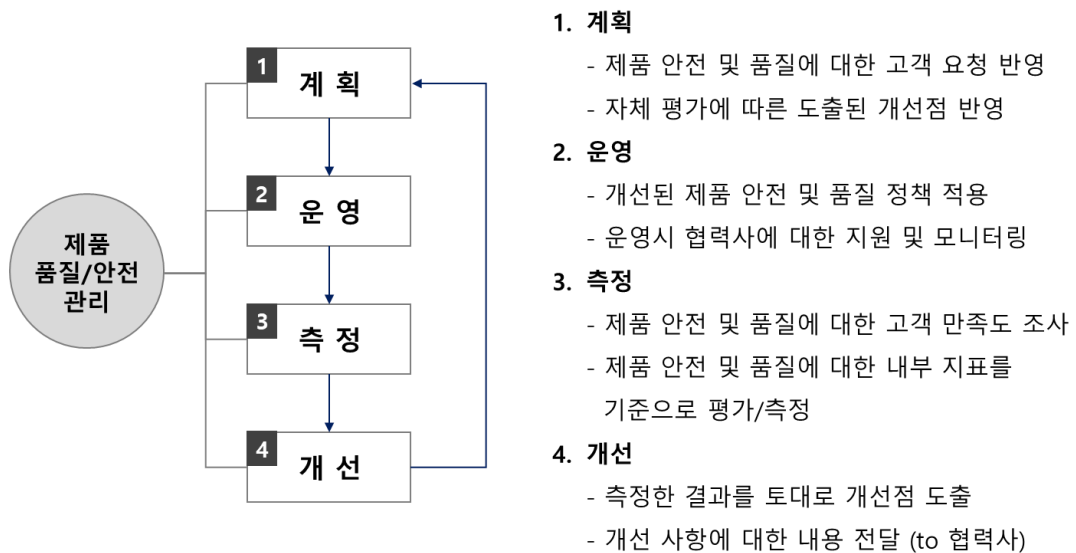
(3) ESG Data

· 협력사 ESG 리스크 관리

세부지표	단위	2022년	2021년
ESG리스크 평가 협력사 수	개	85	60
개선조치 이행 협력사 비율	%	0	0

3.4 제품/서비스 안전 및 품질

제품/서비스의 안전 및 품질을 위해 협력사와의 물품거래 기본 계약서, ESG 행동규범, 구매 관리 규정을 근거로 관리하고 있습니다. 또한 계획 → 운영 → 측정 → 개선 프로세스를 통해 관리를 지속적으로 강화하고 있습니다.



(1) ESG Data

· 제품/서비스 안전 및 품질

세부지표	단위	2022년	2021년
제품/서비스 안전 관련 법규 위반 건수	건	0	0

3.5 정보보안 및 고객정보보호

정보보호최고책임자는 ESG실장으로 지정하고 있으며, 정보보호 조직은 정보보호위원회, 정보보호실무위원회, 실무조직으로 구성되어 있습니다. 정보보호 정책 및 지침을 마련하여, 정보보호 정책/정보보호 세부지침/개인정보 내부관리 계획

을 근거로 준수하고 있습니다. 그리고 정보보안 관련 규정을 인지할 수 있도록 사내 인트라넷 게시판에 공표하고 있으며, 매년 구성원을 대상으로 정보보안 교육을 실시하고 있습니다.

(1) ESG Data

· 기업 데이터 및 고객 정보 유출 건수

세부지표	단위	2022년	2021년
기업 데이터 및 고객정보 유출 건수	건	0	0

3.6 지역사회 및 사회적 기업 생태계 지원

자원과 역량을 지닌 기업/지자체/시민 등이 협력하여 지역사회의 결식아동 문제를 해결하는 행복얼라이언스 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 사회적 기업 생태계를 지원하기 위한 다양한 활동들을 진행하고 있습니다. 인재를 육성하고 사회적기업의 창업 활성화를 위한 KAIST Impact MBA/임팩트유니콘 육성사업, 사회적기업 상품이 시장에서 경쟁력을 가지게 할 수 있도록 지원하는 상품경쟁력 강화사업/판로개척/프로노보 운영, 사회적기업 생태계의 금융 인프라 활성화를 위한 임팩트펀드/사회성과인센티브 투자 등을 지원하고 있습니다.

(1) ESG Data

· 지역사회 지원

세부지표	단위	2022년	2021년
봉사활동 참여 구성원 비중 (코로나 팬더믹에 따른 개인 활동 지양)	%	25.6	7.7

4. 거버넌스

4.1 이사회 구성 및 운영

이사회는 행복나래의 최고 의사결정기구로서 회사의 경영 전반의 주요 정책을 결정합니다. 독립적인 이사회 운영과 의사결정을 위해 2023년 12월 기준 전체 이사 총 7인 중 3인을 사외이사로 구성하고 있습니다.

(1) 이사회의 전문성 및 다양성

행복나래는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 등 관계 법령상의 결격 사유가 없고, 각 분야의 전문성을 바탕으로 업무를 충실히 수행할 수 있는 사외이사 후보를 선정하여 주주총회에 추천하고 있습니다. 2023년 12월 기준으로 Supply Chain Management, Social Value, 마케팅 등 다양한 산업분야에서 전문성 및 업무 경력을 보유한 이사를 선임하여 이사회의 전문성을 확보하고 있습니다.

(2) ESG 위원회

Social Value 창출 및 ESG 관련한 이슈에 대한 논의는 이사회에서 의사 결정하고 있습니다. 현재까지는 이사회 내 ESG 관련 의사결정을 전담하는 조직은 보유하고 있지 않습니다. 하지만 ESG 이슈의 중요성이 높아지고 있는 시점에서, 관련 정책 및 전략 등 이사회 부의사항에 대한 사전 심의 기능의 필요성에 따라 2024년에 이사회 산하의 ESG위원회를 설치 및 운영할 계획입니다.

(3) 여성 이사 비율

여성이사 비율은 2022년에 0%였으나, 2023년에 1명이 추가되어 14.3%로 증가 되었습니다. 여성 이사는 다양성 확보라는 글로벌 추세에 맞춰서 2023년도에 목표를 수립하였으며, 2030년에는 25% 이상의 여성 이사를 선임할 예정입니다.

(4) ESG Data

· 이사회 구성 및 운영

세부지표	2022년	2021년
이사회 운영 현황	개최 회수 = 5차 보고 안건수 = 14건 결의 안건수 = 14건	개최 회수 = 4차 보고 안건수 = 20건 결의 안건수 = 20건
이사회 보수 정책	이사회 무보수	이사회 무보수
이사회 평가 현황	이사회 미평가	이사회 미평가
사외이사후보추천위원회 설치/운영 현황	미설치	미설치
감사위원회 설치/운영 현황	미설치	미설치

4.2 윤리경영 및 컴플라이언스

(1) 컴플라이언스 전담 조직 운영

ESG실 내에 Compliance팀을 운영하고 있으며, 컴플라이언스 민감도 제고 및 대응 능력을 높이기 위한 노력을 하고 있습니다. 특별히 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 리스크를 사전 점검하여 예방 활동을 하고 있으며, 규제 환경 변화에 따른 리스크를 사전 점검하여 적기에 대응하고 있습니다.

(2) 구성원 윤리경영 교육

구성원의 의사결정과 행동의 기준인 윤리규범을 제정하고 준수하여 공정하고 투명한 기업경영 활동의 근간을 마련하고 있습니다. 그리고 윤리규범 실천지침을 마련하여 구성원이 윤리규범을 올바르게 이해하고 실천하도록 합니다. 또한 윤리경영 실사례 공유 등을 통해 구성원들이 이해하기 쉬운 Contents를 개발하여 교육을 정기적으로 실시합니다. 분기별 윤리경영 실천레터를 발행하여 사내 그룹웨어, 이메일을 통해 구성원에게 공유하며, 윤리경영실천Survey를 통해 개선사항 및 조치활동을 마련하여 윤리경영 수준을 높이고 있습니다.

(3) ESG Data

· 반부패 관리

세부지표	단위	2022년	2021년
반부패 관련 규제 위반 건수	건	0	0

4.3 이해관계자의 Social Value

(1) 이해관계자 ESG Needs 파악 (Stakeholder Account)

행복나래는 '22년 이해관계자의 ESG Needs를 파악하기 위한 그룹에서 제안한 Stakeholder Account 프로젝트를 실행하였습니다. 5개의 고객사를 대상으로 시행하였으며, 이를 통해 고객사의 친환경 제품 구매 Needs에 따른 공사 현장에서 활용할 수 있는 '재활용PET 친환경수직망'을 판매하는 성과를 거두기도 했

습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자의 ESG Needs를 파악하고 이를 사업화하여 고객사의 신뢰도를 높이기 위해 노력할 것입니다.

(2) 주주가치 제고

행복나래는 SK하이닉스의 100% 자회사이며, 매년 정기주주총회를 실시하고 있습니다. 그리고 기타비상무이사 1인을 SK하이닉스의 임원으로 임명하였습니다. 주주 환원 정책으로는 Social Value를 측정하여, 주주인 SK하이닉스에게 Social Value 측정값을 Return 하고 있습니다. Return 값은 사회적기업 상품 구매 성과, Social Value 공동 사업 성과, 행복나래 경영 관련 성과로 구성됩니다.

【Appendix : TCFD 및 기타 ESG Data】

■ TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

1. 지배구조

□ 기후변화와 관련된 리스크와 기회에 대한 이사회 관리·감독 설명

행복나래는 기후변화와 관련한 의사결정이 필요한 경우 이사회 2인의 ESG 전문가(기타비상 무이사 1인, 사외이사 1인)를 중심으로 소통과 협의를 하고 있습니다. 그리고 2024년에는 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하여 운영을 할 계획을 가지고 있습니다. ESG위원회는 기후변화를 포함한 환경, 사회, 거버넌스 이슈에 대한 사항을 논의하는 최고 의사결정기구로 온실가스, 친환경 제품 구매 활성화 등 행복나래의 기후변화 안건에 대해 이사회 부의사항에 관해 사전 심의할 것입니다. 또한 2022년부터 전사 KPI 내 ESG 항목을 추가하여 평가하고 있으며, 2023년에는 환경 카테고리 안에 온실가스 배출에 대한 감축 목표를 설정하는 것이 포함되어 있습니다. 이는 추후 이사회까지 보고가 됩니다.

□ 기후변화와 관련된 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명

행복나래는 ESG실을 두어 기후변화 관련 위험과 기회를 분석, 평가하고, 기후 변화 관련 이슈 및 전략 수립, 기타 성과에 대해 CEO에게 직접 보고하고 있습니다. 또한 전사의 기후변화 대응 전략을 수립하고, 그에 기반한 정책 및 Activity를 기획하여 유관 부서와 협력하여 업무를 수행하고 있습니다. 2023년에는 온실가스 감축 목표를 위한 2045년 Net Zero의 실현 가능성을 검토하여 CEO에게 보고하였으며, 현재는 목표 달성을 위한 전략적 감축 방안을 수립하고 있습니다. 그리고 ESG실은 ESG 이슈가 발생하면 매주 진행되는 임원회의에서 경영진에게 관련 내용을 공유하고 논의를 진행하여 의사결정을 합니다. 2022년에는 탄소 감축을 위한 환경 관련 제품 구매와 관련한 이슈를 Standing Agenda로 설정하여 매월 논의를 진행하였으며, 고객사에 공사현장에서 사용하는 재활용이 가능한 PET안전수직망 공급 등의 실질적인 성과를 달성 했습니다.

2. 전략

□ 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 리스크와 기회 설명

행복나래는 변화하는 환경에 대응하고 저탄소 시대를 준비하기 위해 2045년 Net Zero를 목

표로 설정했습니다. 그리고 Net Zero 달성을 위해 Scope 1, 2 뿐만 아니라 가치 사슬에서 발생하는 간접 배출 전반의 온실가스를 감축하기 위한 사업 방향성의 변화가 필요하다고 생각합니다. 무엇보다 고객사의 ESG 경영과 그 중에서도 특별히 공급사슬의 탄소감축을 지원할 수 있는 방안을 핵심 문제로 정의하였습니다. 이를 위해 공급사로서의 Net Zero 달성이 우선시 되어야 한다고 생각합니다. 2029년까지 탄소 배출량을 2022년 수준으로 유지하고, 2030년부터 2045년까지 매년 6.25%를 감축하여 2045년에 Net Zero를 달성하겠습니다.

또한 기후 관련 이슈로 인해 비즈니스, 운영, 수익, 지출에 리스크가 미칠 수 있습니다. 단기적으로는 호우로 인한 사업장/자산 침수 등을 리스크 요인으로 파악하고 있으며, 중장기적으로는 기후변화로 인한 사업장 에너지 가격 상승, 물류비용 증가, 고객 선호 변화에 따른 수요 감소 등이 비즈니스에 영향을 미칠 수 있는 요인으로 파악하고 있습니다.

[리스크 요인]

- **전환 리스크:** 저탄소 경제 체제로 전환되는 과정에서 예상되는 정책, 시장, 평판 등 전반의 리스크를 검토합니다.

· **정책 리스크:** 행복나래는 제조시설을 보유하지 않아서 상대적으로 정책 리스크는 낮은 편입니다. 하지만 모회사인 SK하이닉스(100% 자회사)의 배출권거래제, 미국 및 EU 수출 시에 탄소국경세 등에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 이러한 리스크에 대응하기 위해 2045년까지 Net Zero 달성과 함께 재생에너지 전환을 목표로 태양광 에너지, PPA/REC/녹색프리미엄요금제 등을 기반으로 한 중장기 로드맵을 수립해 시행하고 있습니다.

· **시장 리스크:** 글로벌 기업의 온실가스 저감을 위한 Scope 3 공급사슬 관리가 심화되고 있습니다. 탄소배출이 심화된다면 고객사와의 거래에 리스크 요인으로 작용할 것 입니다.

· **평판 리스크:** 평판 하락은 지속가능경영을 선호하는 고객에게 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 기후변화 정보와 같은 비재무 정보 공개가 미흡할 경우, 기업의 평판에 부정적 영향을 미쳐 매출에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 행복나래는 홈페이지에 기후변화 정보를 공개하여, 고객에 대한 신뢰도를 높여 갈 것입니다.

- **물리적 리스크:** 지구온난화에 따른 기상이변으로 인한 폭염, 홍수, 태풍 등 자연재해 리스크를 검토합니다.

· **급성 리스크:** 홍수, 태풍과 같이 단시간에 피해를 입을 수 있는 사업장을 선별하여 관리하고 있습니다. 특별히 3PL 물류가 아닌 직접 임차해서 사용하고 있는 죽전, 울산 물류창고에서는 정기적으로 안전 점검을 실시하고 있습니다. 그리고 긴급 자연재해 발생 시

에 고객들의 물품 파손 또는 배송에 차질이 생길 수 있기 때문에 이에 대응할 수 있는 체계를 마련하고 있습니다.

· **만성 리스크:** 고온 기후로 인한 사업장 에너지 사용료 상승, 기상 이변 만성화로 인한 물류비용 증가와 같이 사업 운영 비용 상승을 초래 할 수 있습니다. 시설 및 자산 운영 비용 증가, 사업장 중단, 노동자 건강 악화 등을 리스크로 파악하고 관리하고 있습니다.

[기회 요인]

고객사의 환경 사업 전환 및 친환경 제품 구매의 관심도가 높아짐에 따라서, 친환경 관련 제품 DB를 확장하고 고객사에 적극 공급하여 지속가능 비즈니스의 기반을 마련하는 기회를 삼고 있습니다. '22년도에 환경 관련 구매 실적(재활용 제품 등)은 전체 매출의 9.04%인 1,005억원으로 이러한 활동을 통해 탄소 저감에 실질적인 영향을 미쳤으며, 이러한 활동은 앞으로도 매출에 긍정적인 효과를 줄 것입니다.

그리고 2045년 Net Zero 목표를 기반으로 중장기 환경 목표 수립하고 활동하고 있습니다. 이는 공급사슬의 탄소 감축을 포함한 ESG 경영을 추진하는 고객에게 비재무적인 리스크를 최소화하여 신뢰도를 높일 수 있습니다. 그리고 잠재적인 고객사에게도 적극적으로 홍보하여 영업 활동에 도움을 줄 수 있습니다.

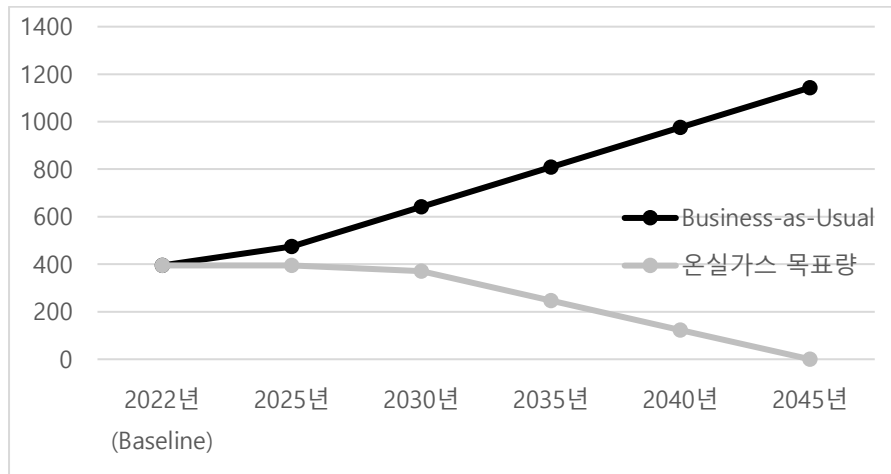
□ 기후변화 관련 리스크와 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명

기후위기로 발생하는 산업구조의 변화와 이에 따른 리스크 및 기회 요인이 비즈니스에 미칠 영향을 분석하고 있습니다. 특별히 자동차 배터리 제조, 폐기물 재활용 등 고객사의 친환경 포트폴리오 전환에 따른 관련 MRO 제품 및 Spare Parts 등의 수요가 증가하고 있습니다. 해당 제품에 대한 전문성을 높이고 고객사의 요구에 최적화 된 구매 서비스를 강화하여 고객의 친환경 포트폴리오 강화를 지원하는 방향으로 사업 전략을 개편하고 있습니다. 반면 글로벌 진출에 따른 환경 정책 및 규제에 대한 비용 증가가 예상되며, 이에 대한 대책을 마련하여 리스크를 최소화하기 위한 계획을 수립하고 있습니다.

□ 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성 설명

행복나래는 기후변화에 따른 비즈니스 영향을 파악하기 위해 파리협약 1.5°C 및 NDCs 시나리오를 기반으로 전환 리스크와 물리적 리스크를 분석 했습니다. 2029년까지 2022년

수준으로 탄소배출량을 유지하고, 2030년부터 2045년까지 매년 6.25%를 감축(2029년 기준)하는 Net Zero 달성 목표를 수립하여 감축 시나리오를 검증하고 배출량 관리를 강화하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



- 신재생에너지 전환 운영을 통한 탄소 감축 (Scope 2)
 - 직접 감축 방안으로 태양광 패널 설치 증대 운영
 - 간접 감축 방안으로 PPA/REC구매/녹색프리미엄요금제 도입
- 법인차의 하이브리드/전기차 전환 (Scope 1)
- SBTi에서 요구하는 수준 下, 상쇄 활용 등

3. 리스크 관리

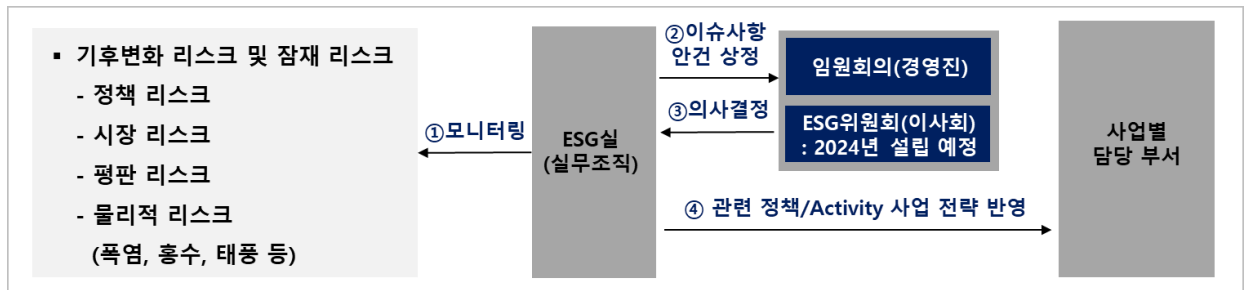
□ 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명

행복나래는 기후 변화에 따른 위기를 인식하고 그에 따른 리스크를 식별하여 평가하고 있습니다. 기후변화 대응에 대한 고객사의 요구와 글로벌 사업을 위한 정책적 리스크에 대한 대응으로 매년 경영진을 중심으로 전사 사업 전략 수립시 반영될 수 있도록 운영 및 관리하고 있습니다. ESG실에서는 각 사업별 담당부서와 원활한 소통 및 협업을 통해 기후 변화 관련 이슈를 정기적으로 모니터링하고 의사결정이 필요한 부분을 파악하고 있으며, 의사결정이 필요한 사항에 대해서는 경영진이 참여하는 임원회의 내에서 논의를 하여 사업 전략 내 반영되는 프로세스를 운영하고 있습니다. 2024년부터는 이사회 내에 ESG위원회를 개설/운영하여 안건 상정을 통해 의사 결정을 진행할 예정입니다.

□ 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 리

스크 관리에 통합되는 방법에 관한 설명

행복나래는 지속가능한 경영을 위해 통합 리스크 관리체제를 운영합니다. 경영활동에서 발생할 수 있는 재무/비재무 리스크에 대응할 수 있도록, ESG실의 실무조직이 기후변화 리스크를 포함하여 잠재 리스크를 모니터링하고 있습니다. 그리고 경영진이 참여하는 임원회의에서 이슈 사항에 대한 상정된 안건에 대해 환경, 사회, 경제 리스크 전반을 검토하며 의사결정을 진행합니다. 2024년부터는 이사회 내 ESG위원회에서 의사결정에 참여할 예정입니다. 그리고 의사결정된 사항은 담당 사업부에 전달되어 경영활동에 반영되고 있습니다.



4. 지표와 감축 목표

□ 조직이 경영전략 및 리스크 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개

행복나래는 기후변화와 관련된 리스크 요인과 기회 요인 관리를 위해 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량, 폐기물 배출량 등의 환경지표를 선정하여 측정 및 모니터링하고 있으며 정기적인 외부 공개를 통해 경영 투명성을 확보하고자 노력하고 있습니다. 특히 2045년 Net Zero를 통한 탄소 배출량 감축 목표 달성을 위해 Scope 1 & 2를 측정하여 감축 관리하고 있으며, 나아가 Value Chain 전반에서 발생하는 온실가스 배출량(Scope 3)까지 포함한 산정범위를 확대해 나가고 있으며 측정된 결과에 기반하여 감축에 대한 계획도 수립 예정입니다. 또한 고객사에게 제공하는 환경 관련 제품 구매 매출 성과도 측정하고 있으며, 매년 목표를 설정하여 확대하기 위한 노력을 하고 있습니다.

□ Scope 1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 리스크 공개

행복나래는 매년 온실가스 배출량을 측정하고 이를 투명하게 공개하며, 온실가스 배출량을 경제활동 지표로 나눈 원단위 배출량도 공개하여 이해관계자들이 온실가스 배출에 대해 명확하게 추세 분석할 수 있도록 돕고 있습니다. 배출량 산정 범위는 국내 및 해외(중국, 미국, 헝가리 법인)이며 2020~2022년 총 배출량은 아래와 같습니다.

구분		'20년	'21년	'22년	
Scope1 (직접적인 온실가스 배출) • 법인차량 이동연료(휘발유, 경유) 발생 온실가스	국내법인	오피스	25.9	15.5	57.3
		물류센터		1.7	1.9
	중국법인	미측정	86.2	10.3	
	미국법인	미측정	3.6	6.1	
	헝가리법인	미측정	0.3	3.7	
Scope1 소계		25.9	107.3	79.3	
Scope2 (간접적인 온실가스 배출) • 오피스, 물류센터 전기 사용 발생 온실가스	국내법인	오피스	150.5	42.1	127.8
		물류센터		140.1	141.5
	중국법인	미측정	18.3	20.1	
	미국법인	미측정	미측정	7.5	
	헝가리법인	미측정	2.0	18.7	
Scope2 소계		150.5	202.5	315.6	
Scope3 (기타 온실가스 배출) • 물류 도급 이동연료(경유) 발생 온실가스 • 외부 클라우드서버 전기 사용 발생 온실가스	국내법인	물류센터 외주차량	488.3	554.6	487.0
		외부 Server 전기 사용	미측정	74.2	74.7
	Scope3 소계		488.3	628.8	561.7
합계		664.7	938.6	956.6	

□ 기후변화 관련 리스크와 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명

행복나래는 국내외 환경규제 및 시장 동향에 대한 상시 모니터링을 통해 기후변화 위기에 대응하고 리스크 식별을 통해 개선 목표를 수립하고 있습니다. 특히, 온실가스 감축을 위해 2045년까지 탄소 중립을 목표로 설정하여 달성을 위한 전사적 기후변화 대응 전략을 수립 및 추진하고 있습니다. 특히 국내 본사 및 해외(중국, 미국, 헝가리 법인)에서 발생하는 온실가스를 측정하여 감축 목표 수립 및 달성하고자 감축방안에 대한 다각적 검토를 통해 사업별 세부 과제를 수립하고, 성과 평가를 통한 결과를 이해관계자를 대상으로 정기적으로 공개하고 있습니다. 또한 고객사에게 제공하는 환경 관련 제품 구매 매출도 측정하고 있으며, 22년 전체 매출액에 9.04%의 성과를 달성 했습니다. 또한 2022년부터 전사 KPI에 ESG항목을 포함하여 평가 및 성과에 따른 보상을 하고 있습니다. 2022년에는 ESG 경영 성과(온실가스 지표 설정, 친환경 구매 포함)를 35% 반영하였고, 2023년에는 ESG 경영 성과(온실가스 목표 설정 포함)를 20% 반영했습니다.

■ 기타 ESG Data

· 환경오염 방지

세부지표	단위	2022년	2021년
환경기술 및 교육지원 현황	시간	0	0
국내외 환경법규 위반 현황	건	0	0

· 경영진 성과평가 및 보상

세부지표	2022년	2021년
보상위원회 설치 및 운영 현황	미설치	미설치
ESG 기반 경영진 성과 평가/ 보상제도 관련 정책/목표/성과	사회적기업/환경제품 구매에 대한 일부 임원에게 KPI 부여	사회적기업/환경제품 구매에 대한 일부 임원에게 KPI 부여

· ESG 기반 Biz 포트폴리오 전략 및 프로세스

세부지표	2022년	2021년
ESG 기준 적용 신사업/투자 정책/목표/성과	내부 투자 Policy에 따르면, 투자 대상 선정 시 'ESG 관점에서의 사업타당성' 을 고려하여, ESG 리스크 여부 및 Social Value를 측정	미보유

· ESG 정보 공시

세부지표	2022년	2021년
핵심지표 공시율	미공시	미공시
자회사/손자회사 ESG 관리	중국, 미국, 헝가리 자회사 관리	중국, 미국, 헝가리 자회사 관리

· 글로벌 파트너십 참여

세부지표	2022년	2021년
ESG 관련 글로벌 파트너십 참여 관련 정책/목표/성과	CDP Supply Chain 참여	미참여