

2021년 12월 'The 따뜻한' 품평회

- SK 스토아와 행복나라가 함께하는 'The 따뜻한' 품평회 공고-

1. 목적

- '22년 SK 스토아 홈쇼핑 1분기 SE 지원 상품 선정
- Social Value Story 우수 상품 기획 발굴 및 상품 경쟁력 강화
- 홈쇼핑 진출 기회 부여 및 신규 판로 지원을 통한 스타 상품 육성

2. 추진 방향

- 선정 상품 : 5개 내외
 - 서류 심사 : 선정 상품의 최대 2 배수
 - 대면 심사 : 상품 품평회 (샘플 지참) / 사회적 가치 소구 및 상품 소개, 질의응답
 - ※ 코로나 19 상황에 따라 비대면 심사(영상 통화 활용) 진행 가능
 - ※ 비대면 심사 변경 시, 12/15(수)까지 샘플 발송 (발송지는 서류심사 선정 대상 추후 안내)
 - ※ 선정 상품의 수는 상황에 따라 변경될 수 있음

3. 신청 자격

- 인증 사회적 기업 (고용노동부)
- 예비 사회적 기업 (지역형/부처형)
- 사회적 협동조합 (기획재정부 인가)
- 소셜 벤처 (※ 증빙서류 제출 필수)

* "소셜 벤처" 범위

- ① 기술보증기금 소셜벤처 판별통지서 보유 기업
- ② 한국사회적기업진흥원 주최의 '소셜벤처경연대회' 입상 또는 사회적기업가 육성사업 선정 기업
- ③ 사회적경제지원센터 및 소셜벤처 관련 공공/민간 지원/육성사업에 선정된 기업
- ④ 사회성과인센티브(SPC) 프로젝트, SK 멤버사 SV 관련 지원/육성/투자 프로젝트 선정 기업
- ⑤ KAIST SE MBA 졸업 기업 (대표자 기준)

4. 지원 내용

- 상품 기획 및 QA 컨설팅 지원
- 홈쇼핑 방송 런칭 기회 부여
- 중소기업유통센터 및 지자체 연계 판로 지원
- PC/모바일^{제휴몰 포함} 상시 판로 지원
- 인서트 영상 및 스튜디오 촬영 지원

5. 진행 일정

- 서류 접수 : 12/1(수)~12/9(목) 17:00 까지
- 서류 심사 : 12/10(금)
- 서류 결과 발표 : 12/13(월)
- 사전 오리엔테이션 : 12/15(수)
- 품평회 : 12/16(목)
- QA 컨설팅 대상 발표 : 12/17(금)
- 최종 결과 발표 : '22/01/17(월)

6. 심사 기준

- 심사위원 : SK 스토아 및 행복나래 담당자 10 명 내외

구분	세부 기준	점수
SV (Social Value) Story	SV 창출 기대효과	30
	SV 활동	25
	SV 상품 연계성*	15
상품력	고객 타겟 적합도	15
	패키지 디자인	5
	생산능력 및 재고	10
총합		100

* SV 상품 연계성: 지원 상품의 사회적 가치 반영 부분 ex: 1+1 기부, 친환경 소재 활용 등

7. 접수기간 및 방법

- 접수 방법 : 이메일 접수 (happyse@sk.com)
- 접수 기간 : 12/01(수) ~ 12/09(목) 17:00 까지
- 문의 : 행복나래 (02-2621-4832)

8. 제출 서류

- 회사소개서 1부 (사회적가치 실현 스토리, 기사내용, 수상이력 등) _ 자유 양식
- 참가 신청서 1부 (첨부 1)
- 상품 기술서 1부 (첨부 2)
- Social Value 창출 Story 1부 (첨부 3)
- 개인정보 수집/이용 동의서 (첨부 4)
- 방송 지원사업 참여 동의서 (첨부 5)
- 사회적기업 인증서(인증) 또는 지정서(예비) 사본, 사회적협동조합 설립인가증 사본, 소셜벤처 증빙서류

※ 첨부 1~5 : 첨부양식에 맞추어 작성, hwp 파일로 제출 요망

※ 필수 서류 첨부 누락 시 선정에서 제외

9. 신청자 유의사항

- 금번 품평회 최종 선정 시에도 해당 기간('22 년 1 분기) 內 방송이 어려운 경우 (QA 심사 탈락, 재고/배송 역량 부족 등) 최종 방송 대상에서 제외.
- 대면심사 시 활용된 샘플은 반송이 불가하며, 대면심사 후 폐기할 예정.
- 제출 서류에 허위 사실 기재, 주요 내용 누락, 요구자료 미제출 등 중대한 하자가 있는 경우, 선정에서 제외.
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 심사와 관련된 사항은 행복나래 및 SK 스토아의 고유 권한이며 심사내용 등 관련 자료는 비공개 함.