



행복얼라이언스

행복얼라이언스는 기업과 정부, 시민이 함께 만드는

행복안전망입니다.

아이들이 행복한 세상을 만드는 행복얼라이언스

행복얼라이언스는 복지 혜택이 닿지 않는 아이들도
함께 행복한 세상을 만들기 위해 기업, 정부, 시민과 협력합니다.
아이들이 누려야 하는 권리를 당당히 누릴 수 있는 사회,
아이들이 행복한 미래를 여러분과 함께 만들고 싶습니다.



HAPPYALLIANCE'S MISSION



지속가능한 사회문제 해결

VISION

아이들이 행복한 세상

GOAL

복지 혜택이 닿지 않는 아이들을 위한
사회안전망(Safety-Net) 형성

STRATEGY

콜렉티브 임팩트(Collective Impact)*

* 콜렉티브 임팩트

서로 다른 전문성이나 자원을 가진 주체가 협업하면서 특정 사회문제 해결에
자원을 집중하여 속도와 성과를 높이는 방식

기업, 정부, 시민이 함께 만드는 콜렉티브 임팩트 행복안전망

가장 중요한 문제에 집중해서 제대로 해결합니다!

아이들이 겪는 가장 시급한 문제 해결에 집중하여,
빠르게 변화를 만듭니다.

아이들을 위한 사회 안전망을 만들기 위해 협력합니다!

기업, 정부, 그리고 시민의 협력을 통해
아이들을 지키는 견고한 사회 안전망을 만듭니다.

신뢰할 수 있는 파트너와 안전망을 지속가능하게 지켜갑니다!

다양한 자원과 전문역량이 있는 파트너가
문제 해결을 위해 지속적으로 함께합니다.



행복안전망으로 해결할 첫 번째 과제 국내 '아동결식제로' 체계 완성

아동 생존권과 발달권은 UN아동권리협약 중 핵심 권리의 하나로 인정받고 있습니다. 아동 결식문제 해결은 이러한 권리 확보는 물론, 아이들이 **정서적/심리적으로도** 건강하게 자랄 수 있게 하는 **주요 과제**입니다. 이것이 행복얼라이언스가 다양한 사회문제 가운데 아이들의 결식문제 해결에 집중하는 이유입니다.

국내에도 정부의 예산을 통해 끼니를 해결하는 아이들이 약 28만명* 존재합니다. 그러나, 지원 정책의 사각지대에 있어 도움이 필요한 아이들도 있습니다.

* 만 18세 미만 아동 기준 (22년)



행복얼라이언스는 민관협력을 통해 지속 가능한 방법으로 아동의 결식문제를 해결하는 '아동결식제로' 체계를 전국에 구축하고자 합니다.

민관협력의 시너지 '행복두끼 프로젝트'

행복두끼 프로젝트는 기업, 지방정부, 시민 그리고 지역사회의 민관협력을 통해 지속 가능한 방법으로 아동의 결식 문제를 해결하는 것을 목표로 하고 있습니다.



* 지역사회 발견 시스템
공무원, 사회복지사, 이·통반장, 복지관, 종교기관 등

기업

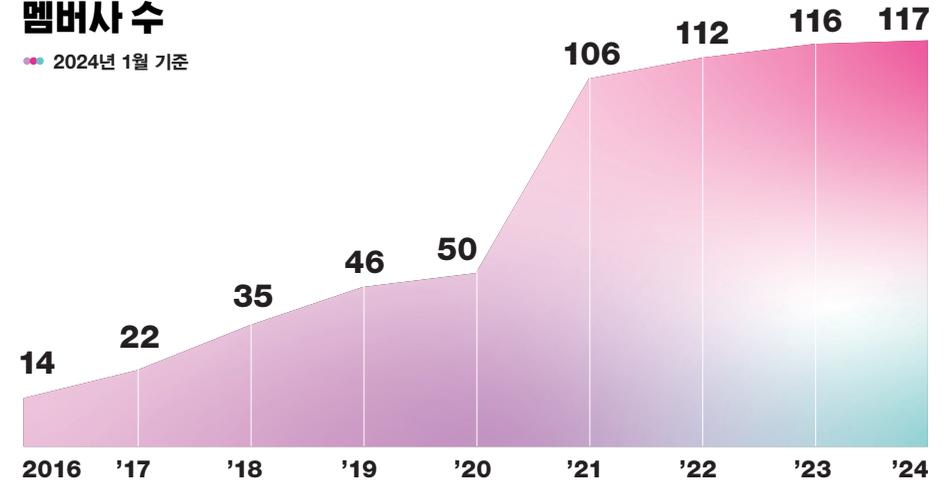
100개 이상의 파트너가
전문역량과 자원을 모아
사회문제 해결에
동참합니다.

참여현황

행복얼라이언스는 24개의 SK 멤버사를 비롯한 대기업, 외국계 기업, 공기업, 사회적기업 등 100개 이상의 다양한 기업과 함께합니다.

멤버사 수

● 2024년 1월 기준



기대효과

사회공헌 시너지	사회공헌 전문 인력이 없어서 걱정이신가요? 파트너 기업과의 시너지로 투입 자원 대비 큰 성과를 만들 수 있습니다.
투명한 기부 관리	신뢰할 수 있는 정부·기업·비영리기관을 통해 사업이 진행되며, 기부 성과는 투명하게 관리되고, 정확하게 보고됩니다.
ESG 실천	지역사회 상생, 사회적 약자 보호 등의 활동으로 ESG 경영을 실천합니다.
홍보 효과	'홍보 채널의 확장', '함께하는 진정성', 그리고 '파급력 있는 사회문제 해결 성과'를 통해 홍보 효과를 높입니다.

행복얼라이언스와 함께 하는 다양한 활동

행복두끼 프로젝트

기업의 지원, 정부의 공공행정력, 사회적기업의 협력으로 지역 내 사각지대 결식우리아동의 끼니 공백을 해결하는 행복얼라이언스의 시그니처 프로젝트입니다.



주거환경 개선 프로젝트

주거와 관련된 전문기업의 자원으로 주거환경이 취약한 아이들을 지원합니다.



행복상자&기초 생필품 패키지 지원

영양간식, 비타민, 생리대 등 멤버 기업이 기부한 제품을 모아 아이들의 기초 생활과 행복한 일상을 지원합니다.



학습 및 정서 지원

학습과 돌봄이 필요한 아이들을 위해 멤버사 임직원들이 학습 및 정서 교육을 진행합니다.



기타 지원

법률 지원 등 기업이 가진 다양한 역량과 자원으로 아이들을 다방면으로 지원합니다.

참여방법

- 현금 기부** 복지 혜택이 닿지 못하는 아이들을 지원하기 위한 현금을 기부합니다.
- 현물 기부** 아이들의 행복한 일상을 보장하기 위해 자사 제품을 기부합니다.
- 자사 서비스 협력** 도시락 배송 인력 지원, 홍보대사 연계 등 자사 핵심 서비스로 아이들을 돕습니다.
- 홍보 협력** 자사 SNS 채널, 홈페이지 등을 통해 사회문제 해결을 위한 협력을 홍보합니다.
- 자원봉사 참여** 행복도시락과 생필품 패키지 포장 및 배송 자원봉사 등으로 임직원 사회공헌 활동을 진행합니다.

행복얼라이언스와 함께 하는 협력 시너지

신뢰할 수 있는 파트너와의 협력



“신뢰할 수 있는 멤버 기업과의 협력으로 만족도 있는 사회공헌을 할 수 있었습니다.”

주거환경 개선 프로젝트 참여 멤버사
따뜻한동행
상임대표 이광재



“뜻을 같이하는 멤버사와 함께 아이들에게 꼭 필요한 물품을 기부할 수 있어서 뿌듯합니다.”

기초 생필품 패키지 프로젝트 참여 멤버사
비타민엔젤스 대외협력팀
홍석진 과장

지역사회 상생, ESG 실천



- 지역사회 상생
- 사회적 약자 보호(빈곤, 기아)



“기업과 지자체와의 협력을 통해 복지 사각지대 아동이 행복한 사회를 만들기 위해 앞장서겠습니다.”

참여 멤버사 울산한민공사 김재균 사장

홍보 채널 확장 및 기업 이미지 제고

“5초 안에 상대방을 사로잡는 ‘행복 인플루언서’가 되어주세요.”

사회공헌 사업 주도하는 소셜벤처 ‘행복얼라이언스’ 남석현 대표 인터뷰

행복얼라이언스 대표 남석현은 “행복얼라이언스는 사회적기업과 협력하여 결식우리아동 지원 사업을 하고 있다. 사회적기업은 사회적 가치를 창출하는 기업으로, 사회적기업과 협력하여 결식우리아동 지원 사업을 하고 있다. 사회적기업은 사회적 가치를 창출하는 기업으로, 사회적기업과 협력하여 결식우리아동 지원 사업을 하고 있다.”

“파이브세컨즈가 가진 역량을 적극적으로 활용해 결식우리아동을 돕고, 회사 홍보도 하고, 1석 2조입니다!”

동아일보 행복나눔면 지면 인터뷰
참여 멤버사 파이브세컨즈 남석현 대표

정부

기업과 지역사회와의 민관협력으로 아이들을 위한 빈틈없는 복지 시스템을 만듭니다.

지자체 인터뷰

단순히 프로젝트성에 그치지 않고, 다양한 아동 지원 프로그램과 연계한
지역 사회와의 협력을 통해 아이들에게 도움이 되는 협력의 시너지를 낼 수 있었습니다.

경기 안산시 행복두끼 프로젝트 담당자

행복얼라이언스 멤버 기업이 가지고 있는 자원을 통해 아이들에게 체험학습,
생필품 전달 등 실질적으로 도움이 될 수 있는 지원을 할 수 있었습니다!

전남 구례군 행복두끼 프로젝트 담당자

프로젝트 덕분에 지역 내 새로운 결식우려아동을 발굴할 수 있는 기회가 되었고,
식사 지원 외에도 다양한 지원을 제공하여 아이들에게 행복과 희망을 전달하고 있습니다.

대전광역시 행복두끼 프로젝트 담당자

부모의 이혼이나, 방임 학대, 가계 악화 등으로
갑작스럽게 추가 끼니 지원이 필요한 사각지대 아이들이 있습니다.
이러한 아이들을 기업이 먼저 돕고 지자체가 이어 지원하는 지속가능한 프로젝트입니다.

전북 익산시 행복두끼 프로젝트 담당자

기대효과

공공행정력 강화	기업의 다양한 자원 연계를 통해 정부의 공공행정력을 강화할 수 있는 계기가 마련됩니다.
선진적인 복지서비스	지역기업, 비영리단체, 사회적기업 등과의 협력을 통해 지역 시민이 만족할 수 있는 복지서비스를 제공합니다.
홍보 효과	규모 있는 사업 성과를 통해 지역사회에서 더 큰 주목을 받고, 전국 단위의 언론 보도 및 SNS 홍보가 가능합니다.

결식이 우려되는 아이들에게 행복도시락 지원

행복얼라이언스는 기업, 정부, 시민, 지역사회와 함께 결식우려아동에게 행복도시락을 지원합니다.

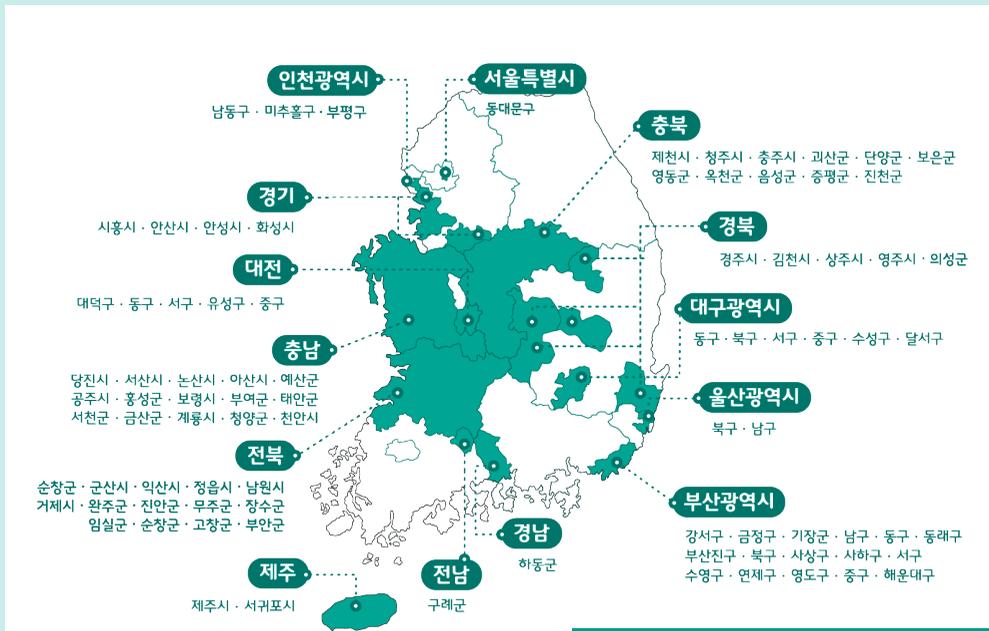
1

민관협력의 행복두끼 프로젝트 통해 사각지대 아동에게 행복도시락 지원

멤버 기업 행복도시락 지원 후, 지자체 아동 급식 제도 편입 통해 지속 지원

6,161명 | 1,302,298식

2020년 - 2023년 기준



결식제로 체계 구축 현황
총 86개 지역 (2024년 1월 기준)

아동 1인당 지원받는 행복도시락

지자체가 결식우려아동을 지원하기 위해 준비하는 공백기간 동안, 행복얼라이언스가 행복도시락을 지원합니다.

2020년 - 2023년 평균



아동 1인당 지원받는 행복상자 및 기초 생필품 패키지

행복상자: 영양 간식, 영양제, 이불 등 멤버 기업의 기부 물품을 모아 매년 1회 선물합니다.
기초 생필품 패키지: 비타민, 손 소독제, 칫솔, 생리대 등 아이들에게 꼭 필요한 기초 생필품을 일정 기간 지원합니다.

2021년 - 2023년 평균



2

멤버 기업 기부금을 통한 행복도시락 긴급 지원
방학 중 사각지대 지원, 재난 구호 물품 지원 등

17,045명 | 860,129식

2019년 ~ 2023년 기준

지원지역 : 대구시, 청주시, 이천시, 구미시, 울산시 북구, 남구 등 약 68개 기초지자체

3

정부의 아동 급식 예산을 활용한 연중 행복도시락 지원

7,730명 | 204만식

2022년 추정

지원지역 : 서울시 서대문구, 은평구, 관악구, 종로구, 구로구 등 약 70개 기초지자체

시민

캠페인 참여로
기업과 정부의
사회문제 해결 활동을
지지합니다.

시민참여 캠페인



기대효과

<p>대중 공감대 형성</p>	<p>사회문제해결을 위한 기업과 정부의 노력을 적극적으로 알리고, 시민의 공감과 신뢰를 만들어 갑니다.</p>
<p>시민 참여 확대</p>	<p>SNS 홍보 및 기부 캠페인 참여 등을 통해 사회문제 해결에 적극적으로 동참합니다.</p>

사회문제 해결을 위한 시민참여 캠페인

시민들이 일상에서 나눔을 실천하고, 사회문제 해결에 함께 할 수 있도록 다양한 방법으로 캠페인을 펼칩니다.

2016



온라인 서명 캠페인
세상에서 가장 긴 협약서

2017



기부 캠페인 진행
행복을 잇는 징검다리

2018



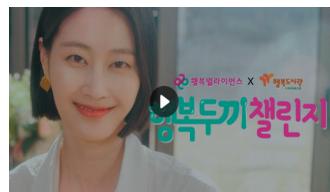
기부 캠페인 진행
행복상자&행복마을 이벤트

2019 - 현재



아이들에게 필요한 물품을 담아 전달하는
행복상자 캠페인

2020 - 현재



행복도시락 매칭기부 캠페인
행복두끼 챌린지

2021 - 현재



아이들을 위한 행복안전망
온-오프라인 SOVAC 세션



캠페인송 '우리도 한때는 아이였다'
행복공감 프로젝트

아이들을 위해 함께 하는 시민 대표

선한 영향력으로 함께 하는 인플루언서 '행복크리에이터'



미션을 수행하며 일상 속 기부를 실천하는 '도전 기부왕'



더 많은 소식은 행복얼라이언스 공식 인스타그램에서!
(@happyalliance_official)



안녕?
난 쿼카나라에서 온
흥얼흥얼 기부니 좋은
행얼이라고 행!



행복얼라이언스 대표 캐릭터 '행얼이'

행복두끼 챌린지
캠페인 페이지



행복얼라이언스
공식 인스타그램



우리가 함께 만든 행복안전망이 가져온 변화

<p>아동</p> <p>아동의 다양한 영양 음식 섭취와 가정 내 대화의 증가</p>	<p>아동의 부모는 수혜 이후 이렇게 변화했다고 답했습니다.</p> <p>“예전에는 라면에 밥 말아 먹다가 이제 반찬을 먹으니 안심이 되죠.”</p> <p>“나는 못 해줘도 누군가 챙겨줄 수 있어서 다행이다 싶었죠.”</p> <p>“행복두끼가 있으니 밥을 먹는 거예요.” “풍성한 식사와 함께하니 대화가 많이 늘었어요.”</p>																				
<p>정부</p> <p>지속가능한 사회문제 해결 체계 구축과 공적 재원 절감</p>	<p>지자체 담당자는 참여 이후 이렇게 변화했다고 답했습니다.</p> <table border="0"> <tr> <td>행복얼라이언스 협력은 신규 사업 및 제도의 기획/운영에 유용한 경험으로 인식</td> <td>71%</td> <td>협력발생</td> <td>주위 타 지자체 협력 확대</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>제도권 편입 지원·문제해결 인프라 구축 등 지속가능한 문제해결 사업시도 증가</td> <td>86%</td> <td>지역업체 협력지속</td> <td></td> <td>68%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>새로운 협력기관 연결시도 증가</td> <td></td> <td>72%</td> </tr> </table>	행복얼라이언스 협력은 신규 사업 및 제도의 기획/운영에 유용한 경험으로 인식	71%	협력발생	주위 타 지자체 협력 확대	56%	제도권 편입 지원·문제해결 인프라 구축 등 지속가능한 문제해결 사업시도 증가	86%	지역업체 협력지속		68%			새로운 협력기관 연결시도 증가		72%					
행복얼라이언스 협력은 신규 사업 및 제도의 기획/운영에 유용한 경험으로 인식	71%	협력발생	주위 타 지자체 협력 확대	56%																	
제도권 편입 지원·문제해결 인프라 구축 등 지속가능한 문제해결 사업시도 증가	86%	지역업체 협력지속		68%																	
		새로운 협력기관 연결시도 증가		72%																	
<p>기업</p> <p>지속가능한 사회문제 해결을 위한 기업의 역량 강화</p>	<p>기업 담당자는 참여 이후 이렇게 변화했다고 답했습니다.</p> <table border="0"> <tr> <td>사회공헌활동시 복지사각지대 아동 문제 해결 사업 확대 의사 증가</td> <td>80%</td> <td>역량향상</td> <td>사회문제 해결</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>제도권 편입 지원·문제해결 인프라 구축 등 지속가능한 문제해결 사업시도 증가</td> <td>72%</td> <td>파트너십 구축</td> <td></td> <td>68%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>사업공헌 사업기획</td> <td></td> <td>72%</td> </tr> </table>	사회공헌활동시 복지사각지대 아동 문제 해결 사업 확대 의사 증가	80%	역량향상	사회문제 해결	56%	제도권 편입 지원·문제해결 인프라 구축 등 지속가능한 문제해결 사업시도 증가	72%	파트너십 구축		68%			사업공헌 사업기획		72%					
사회공헌활동시 복지사각지대 아동 문제 해결 사업 확대 의사 증가	80%	역량향상	사회문제 해결	56%																	
제도권 편입 지원·문제해결 인프라 구축 등 지속가능한 문제해결 사업시도 증가	72%	파트너십 구축		68%																	
		사업공헌 사업기획		72%																	
<p>시민</p> <p>결식아동문제에 대한 인식과 참여 기업/지자체에 대한 신뢰도 향상</p>	<p>시민은 참여 이후 이렇게 변화했다고 답했습니다.</p> <table border="0"> <tr> <td>결식우려아동에 대한 관심도 증가</td> <td>90%</td> <td>공감형성</td> <td>멤버사에 대한 이해도 향상</td> <td>84%</td> </tr> <tr> <td>결식우려활동을 위한 다른 활동 참여</td> <td>54%</td> <td>멤버사에 대한 신뢰도 향상</td> <td></td> <td>86%</td> </tr> <tr> <td>캠페인 참여 경험은 다른 문제해결 활동 참여에 긍정적인 영향을 미침</td> <td>89%</td> <td>지자체에 대한 이해도 향상</td> <td></td> <td>79%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>지자체에 대한 신뢰도 향상</td> <td></td> <td>83%</td> </tr> </table>	결식우려아동에 대한 관심도 증가	90%	공감형성	멤버사에 대한 이해도 향상	84%	결식우려활동을 위한 다른 활동 참여	54%	멤버사에 대한 신뢰도 향상		86%	캠페인 참여 경험은 다른 문제해결 활동 참여에 긍정적인 영향을 미침	89%	지자체에 대한 이해도 향상		79%			지자체에 대한 신뢰도 향상		83%
결식우려아동에 대한 관심도 증가	90%	공감형성	멤버사에 대한 이해도 향상	84%																	
결식우려활동을 위한 다른 활동 참여	54%	멤버사에 대한 신뢰도 향상		86%																	
캠페인 참여 경험은 다른 문제해결 활동 참여에 긍정적인 영향을 미침	89%	지자체에 대한 이해도 향상		79%																	
		지자체에 대한 신뢰도 향상		83%																	
<p>지역사회</p> <p>신규 고용 및 인지도 제고</p>	<p>협력기간동안</p> <table border="0"> <tr> <td>신규 고용 창출</td> <td>평균 2.1명</td> <td>역량향상</td> <td>품질관리</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>지역주민 85% / 고용취약계층 73%</td> <td>판로개척</td> <td></td> <td>68%</td> </tr> <tr> <td>지역아동/청소년 급식지원 또는 결식해결 사업 지속 참여</td> <td>55%</td> <td>협력관계</td> <td></td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>지역인지도</td> <td></td> <td>73%</td> </tr> </table>	신규 고용 창출	평균 2.1명	역량향상	품질관리	56%		지역주민 85% / 고용취약계층 73%	판로개척		68%	지역아동/청소년 급식지원 또는 결식해결 사업 지속 참여	55%	협력관계		72%			지역인지도		73%
신규 고용 창출	평균 2.1명	역량향상	품질관리	56%																	
	지역주민 85% / 고용취약계층 73%	판로개척		68%																	
지역아동/청소년 급식지원 또는 결식해결 사업 지속 참여	55%	협력관계		72%																	
		지역인지도		73%																	

협력을 통한 더 큰 사회 변화

23년 <행복얼라이언스 사회성과 측정 연구> 결과 (20~22년 기준)



우리의 협력이 커질수록 더 큰 사회 변화를 만들 수 있습니다

“
행복얼라이언스의 사회성과 창출 구조는
일종의 선순환 구조라고 할 수 있습니다.

이해관계자와 협력을 통한 사회 변화 창출 수준이 높아질수록,
기존의 협력이 강화되고 신규 협력이 증가하면서
사회 변화 창출 수준이 확장되는 구조이기 때문입니다.

한양대 경영학과 신현상 교수, 행복얼라이언스 사회성과 측정 연구자료 중

아이들이 행복한 세상을 만들기 위해
행복얼라이언스와 함께해 주세요



**행복얼라이언스는 전 세계가 함께
추구해야 하는 보편적인 가치에 공감하여
기업과 정부, 시민과 협력하며
UN SDGs(유엔지속가능개발목표)를 실천합니다.**



**GOAL 2. 기아 해소
ZERO HUNGER**

인류 보편적 가치인 생존권과 아동권리를 위해
국내 결식우려아동문제 해결을 목표로 합니다.



**GOAL 3. 건강한 삶 보장 및 복지 증진
GOOD HEALTH AND WELL-BEING**

양질의 행복도시락을 통해 복지사각지대
아동의 건강한 삶을 보장합니다.



**GOAL 4. 공평한 양질의 교육
QUALITY EDUCATION**

다양한 자원 및 역량을 모아 아이들에게
평등한 교육 기회를 제공합니다.



**GOAL 13. 기후변화 대응
CLIMATE ACTION**

기후변화 대응 및 환경 문제 해결을 위해
플라스틱 최소 사용을 고민합니다.



**GOAL 17. 지속가능한 발전을 위한 파트너십
PARTNERSHIPS FOR THE GOALS**

기업, 지자체, 시민 등 다양한 주체의 파트너십을 통해
결식우려아동 문제 해결에 다각적으로 접근합니다.

